

Projektsteckbrief

Erhebungen, Checks und Befragungen

am Point-of-Sale

Über ein nationales Team von geschulten Außendienstmitarbeitern führt Bonsai mit mQuest® jährlich zahlreiche Out-Of-Stock-Checks, Distributions-Checks, Platzierungs-Checks, Promotion-Checks, Wettbewerbs-Checks, Kundenbefragungen und Mystery-Research-Studien am Point-of-Sale durch.

Bei POS-Checks ist eine strukturierte Beobachtung und eine ausführliche Fotodokumentation der Regalsituation von zentraler Bedeutung. Die mit mQuest® erhobenen Daten stehen den Kunden von Bonsai in Echtzeit über ein webbasiertes Dashboard zur interaktiven Auswertung und Analyse inkl. der Fotodokumentation zur Verfügung.

Eingesetztes Produkt: **mQuest® POS**

Projektdauer: Diverse Projekte seit 2007

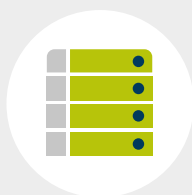
Erhebungen, Befragungen und Fotodokumentationen am POS

Feldsteuerung über in mQuest® integrierte Auftragsverwaltung

Europaweit mehr als 250 Erheber

Tagesaktueller Upload der Daten per WLAN oder Mobilfunk

Services



Hosting



Support



An mQuest® schätzen wir den großen Funktionsumfang, die intuitive Usability und die schnelle Performance der App unter Apple iOS und Android.

Norbert Hegmann,
Geschäftsführer Bonsai GmbH

Weitere Informationen unter
www.bonsai-research.com



www.mQuest.de