



Projektsteckbrief

**300.000 Interviews,
199 Center, 14 Länder**

Befragungsprozesse mit mQuest®
und kundenspezifischem
Portal digitalisiert

Seit über fünf Jahrzehnten entwickelt, plant, realisiert, vermietet und managt die ECE Shopping-Center weltweit. In regelmäßigen Intervallen werden in jedem Center verschiedene Befragungen zur Qualitätssteigerung des Einkaufserlebnisses durchgeführt. Im Rahmen einer Digitalisierungsstrategie entwickelte die cluetec in enger Zusammenarbeit mit der ECE ein System zur Organisation,

Durchführung und Analyse. Centermanager können über ein zentrales Portal Befragungen planen und Fragebögen auf das jeweilige Center individualisieren. Alle Beteiligten werden automatisch über Aufgaben und den Stand der Befragung informiert. Die mit mQuest® erhobenen Daten werden mit dem System synchronisiert und können direkt über ein Dashboard ausgewertet und verglichen werden.

Eingesetzte Produkte: mQuest®
und individuell entwickeltes Portal

Individualisierbare Fragebögen für
alle zugehörigen Shopping Center

Automatisierte, centerspezifische
PowerPoint- und Excel-Reports

Konzeption und Entwicklung eines
Organisations- und Analyseportals

Automatische Zuordnung von Aufträgen
und Erhebungsbögen

Tagesaktueller Upload der Daten
per WLAN und Mobilfunk

Leistungen



Entwicklung eines
individuellen Portals



Fragebogen-
umsetzung



Support



Hosting



Von der Konzeption, über die Implementierung bis hin zum termingerechten Launch, war die Zusammenarbeit mit cluetec immer von Freundlichkeit und Kompetenz geprägt. Wir freuen uns auf eine langjährige und erfolgreiche Partnerschaft.

Dr. Till Dunemann,
Teamleader Market Research, Marketing,
Research & Innovation, Center Management
ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, Hamburg

Weitere Informationen unter
www.ece.de



www.mQuest.de