



Projektsteckbrief

Eventbefragung auf dem Villacher Kirchtag

mQuest® auf Österreichs größtem Brauchtumsfest

Mit mehr als 400.000 Besuchern stellt der Villacher Kirchtag im schönen Villach das größte Brauchtumsfest Österreichs dar. Vom 31. Juli bis 07. August 2016 ging das Traditionsfest in die 73. Runde. Im Rahmen eines Maturaprojekts wurden über eine Woche mehr als 2.000 Besucherinterviews an allen vier Haupteingängen des Villacher Kirchtags durchgeführt.

Die erfassten Daten sollen Aufschluss über die Herkunft der Besucher, das Kaufverhalten bei Gastronomie und Fahrgeschäften und die Häufigkeit der Besuche geben. Dank hoher Zuverlässigkeit und einfacher Handhabung stellte die mobile offline Befragungs- und Erhebungsoftware mQuest® den idealen Begleiter für eine erfolgreiche Durchführung der Befragungen dar.

Eingesetztes Produkt: **mQuest®**

14 vorkonfektionierte iPads im Einsatz

2.000 Interviews innerhalb einer Woche

Tagesaktueller Upload der Daten

Leistungen



Fragebogen-
umsetzung



Support



Hosting



Bereitstellung
der Software

“

Die Zusammenarbeit war in Vorbereitung, Betreuung und Gesamtabwicklung hervorragend. Mit den gewonnenen Daten können wir nun eine fundiertere Aussage über Österreichs größtes Brauchtumsfest geben.

Ing. Johann Presslinger,
Geschäftsführer der Villacher Kirchtag GmbH

Weitere Informationen unter
www.villacherkirchtag.at

“

www.mQuest.de